ВДОХНОВЛЯЕМ ВДОХНОВЛЯТЬ

с помощью
digital-контента



LAGOMCGI
CREATIVE AGENCY

НЕВЕРОЯТНО, НО ФАКТ:

> 1 МЛРД
просмотров в социальных сетях

> 150
видео

> 20
бренд-платформ

>30
фирменных стилей





с нами работают:

LAGOMCGI CREATIVE AGENCY

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ:

Бренд-платформы
для вашего бизнеса или продукта

Брендинг
от логотипа до огромного
фирменного стиля с кучей носителей



Вирусные ролики
AI MR NAKED FULL CG 2D

для ваших сайтов и соцсетей

Сайты
с вау-эффектом, о которых
хочется рассказать всему миру

Продающая упаковка
ваших продуктов и услуг

Создаём контент для брендов во всех уголках мира: Россия, ОАЭ, США, Сербия, Колумбия, Замбия, Франция, Казахстан

LAGOMCGI CREATIVE AGENCY

Мы создаём



2D

Смотреть

Full CGI

Смотреть

Mixed Reality

Смотреть

AI

Смотреть

Naked Eye

Смотреть

LAGOMCGI
CREATIVE AGENCY

MIXED REALITY

РОЛИКИ

Описание:

Смешение виртуальных объектов с реальным видео или пространством. Используются в рекламе, шоу и интерактивных проектах.

Технологии:

Трекинг, композитинг, визуальные эффекты (VFX), дополненная реальность (AR).

Инструменты:

Смотреть



FULL CGI

Описание:

Полностью сгенерированные
в 3D-пространстве ролики без реальной съёмки.

Особенности:

Высокая детализация, свобода
камеры, возможность создания
вымышленных миров и персонажей.

Инструменты:

Смотреть



2D-ВИДЕОРОЛИКИ

Описание:

Анимация в двух измерениях,
где основное внимание уделяется
композиции, движению и стилю.

Особенности:

Широкие возможности визуального выражения —
от минималистичной инфографики до художественных
иллюстраций и анимационных шедевров.

Инструменты:

Ae Ai Ps

Смотреть



AI

Описание:

Видео, созданное полностью или частично с помощью генеративных нейросетей.

Особенности:

Синтез движений, лиц, объектов и даже целых сцен без ручной анимации.

Инструменты:

runway Pika KlingAI

Смотреть



NAKED EYE

Описание:

Анимация в двух измерениях,
где основное внимание уделяется
композиции, движению и стилю.

Особенности:

широкие возможности визуального выражения —
от минималистичной инфографики до художественных
иллюстраций и анимационных шедевров.

Инструменты:

Смотреть













кейсы










LAGOMCGI
CREATIVE AGENCY

Яндекс GO

Mixed Reality | Яндекс GO | Рекламная кампания | Серия роликов | Ребрендинг

Запрос клиента

Требовалось ярко заявить о ребрендинге Яндекс GO, подчеркнув новую концепцию платформы: простота и удобство для всех, всегда и везде.

Решение задачи

За три недели мы создали маркетинговый кампейн из 8 креативных роликов в 8 разных городах, наглядно передающих лёгкость использования сервисов Яндекс GO.

Смотреть

5 млн просмотров



© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Brand Dubai

Mixed Reality | Рекламная компания | Серия роликов | Достопримечательности | ОАЭ

Запрос клиента

Медиа Правительство Дубая поставило задачу креативно и необычно рассказать туристам о том, какие уникальные достопримечательности за внешними стенами города.

Решение задачи

Мы преобразили известные места Дубая: **Dubai Aquarium, Museum of the Future, пляж у Burj Al Arab.** Аквариум населили фантастически огромными обитателями, на фоне Burj Al Arab появился гигантский песочный замок, улицы города обвили американские горки. Мы сделали безумную фантазию реальностью, создав эмоциональную и запоминающуюся рекламную кампанию.

Смотреть

4,5 млн просмотров

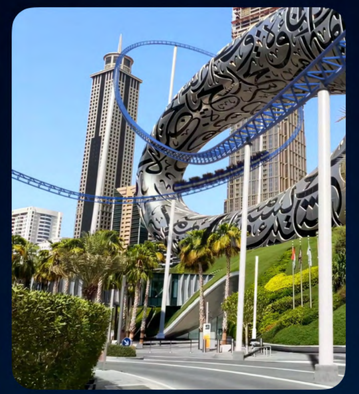


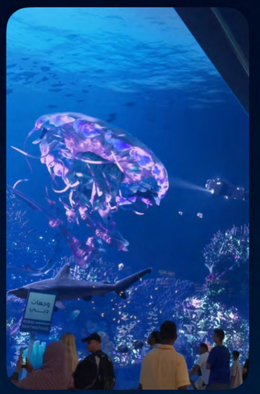












© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

СБЕР

Mixed Reality | Рекламная компания | Серия роликов | 8 Марта | 14 февраля | Сбер Прайм

Запрос клиента

Эффектно поздравить пользователей с 14 февраля или 8 марта и тем самым напомнить о пользе своих сервисов; свежо и интригующе донести выгоду подписки «Сбер Прайм»; рассказать об интересной коллаборации — FARШа и Сбера.

Решение задачи

Для повышения внимания к Сбер Прайму, мы поместили на улицы Москвы гигантские CGI-пиньяту и игровые автоматы с призами в виде популярной техники. Аудитория кампании не сразу осознала иллюзию, потому что хотела, чтобы увиденное было правдой.

Смотреть

7 млн просмотров















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Lagom CGI

Mixed Reality | Рекламная компания | Серия роликов | Олимпиада 2024 | Париж

Запрос клиента

Олимпиада-2024 была наполнена целой чередой ярких событий, которые постоянно находились в центре внимания соцсетей. Мы решили обернуть это в свою пользу и создать серию роликов с гиперреалистичной графикой, сделав главными героями звёзд Олимпиады-2024.

Решение задачи

Мы использовали реальные футажи и интегрировали в них CGI, обыгрывая актуальные интернет-мемы и события. Например, победителю Олимпиады Джоковичу мы дали в руки ракетку в виде пяти олимпийских колец. Такой креативный подход к событиям привлек внимание широкой аудитории фанатов.

Смотреть

83,5 млн просмотров















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Форум «Движение»

Mixed Reality | Недвижимость | Full CGI | Сочи

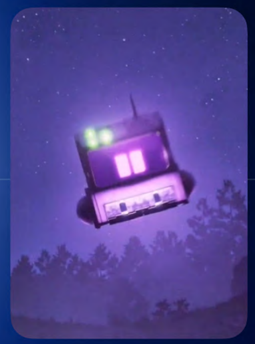
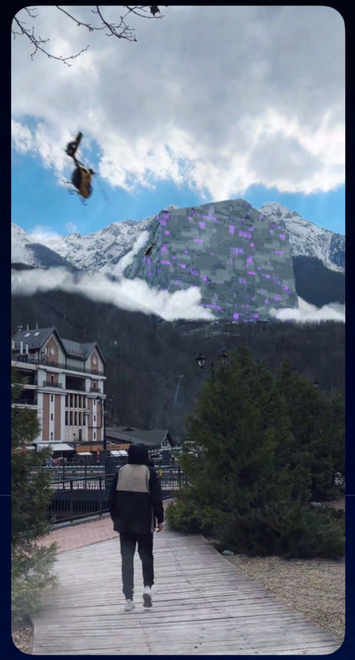
Запрос клиента

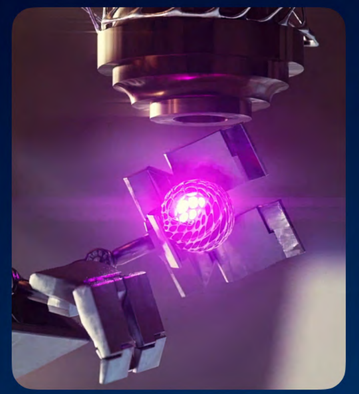
Форум недвижимости «Движение» обращались к нам несколько раз: ярко заявить о мероприятии на Роза Хутор, создать вдохновляющее интро к открытию форума в 2023 и 2024 годах. Последние две работы должны были предстать на больших экранах.

Решение задачи

Наступающее мероприятие мы преподнесли в виде левитирующего в горах логотипа. Также мы создали две мультипликационные истории, отражающие масштаб форума через футуристичные и космические образы. Мы создали новое измерение “Движения”, которое оставило свой отпечаток в памяти 10-ти тысяч зрителей.

Смотреть | 1,5 млн просмотров


© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Яндекс Такси

Mixed Reality | Рекламная компания | Серия роликов | Новый год | Сербия

Запрос клиента

Одной из наших работ для Яндекс Такси была презентация их удобного и лёгкого сервиса в Белграде. Также к нам обратились с задачей создать новогодний ролик с кортежем такси, выезжающим из media catcher.

Решение задачи

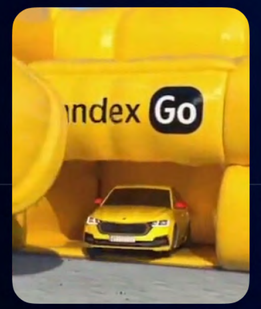
Яндекс Такси озарил улицы Сербии, появившись в виде удобного дивана на колёсах.
Это символизирует легкость использования: закажи такси, не вставая с дивана. Наша новогодняя кампания поставила знак равно между Яндекс Такси и чудом, графикой и ностальгическим джинглом превратив Москву-Сити в сказочное пространство.

Смотреть

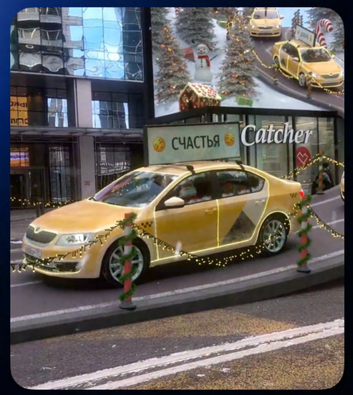
1,7 млн просмотров



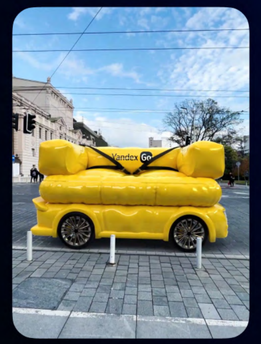












© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

BORK

Mixed Reality | Рекламная компания | Серия роликов | Промоушн продукта | Бытовая техника

Запрос клиента

Создать запоминающиеся новогодние ролики, которые подчеркнули бы уникальность бутиков бренда в Москве, Санкт-Петербурге и Казани, и креативно интегрировать в них фен-стайлер, кофемашину и другие продукты бренда.

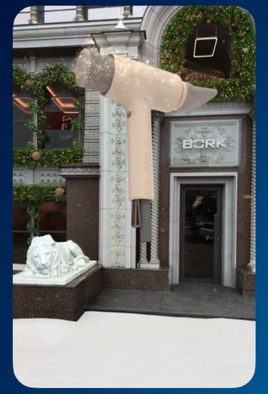
Решение задачи

С помощью графики мы сделали Bork олицетворением новогоднего духа. Этот кампейн изменил внешний облик столиц, привнеся в него неординарность и стиль бренда.

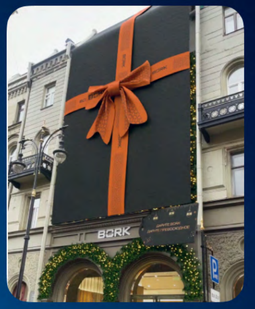
Смотреть

1 млн просмотров















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

ВКонтакте

Mixed Reality | День рождения | VK | Котики | Персонажная анимация

Запрос клиента

Креативно подсветить четвёртый
день рождения сервиса VK Клипы.

Решение задачи

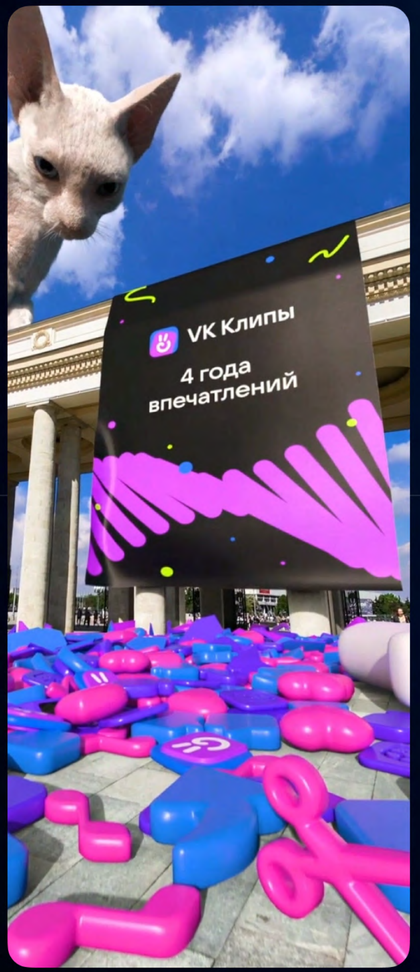
Мы посадили огромного 3D-кота на арку входа в Парке Горького в Москве. В соответствии со сценарием, он опрокинул торт с иконками VK Клипов и сбросил поздравительный баннер. Ролик собрал большое число просмотров и эмоциональных откликов, ведь котикам сложно отказать в охватах.

Смотреть

5 млн просмотров







© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Яндекс 360

Mixed Reality | Рекламная компания | Серия роликов | Лето | Актерская игра

Запрос клиента

Создать серию роликов, отражающих слоган «Диска хватит на все летние воспоминания», чтобы креативно продемонстрировать преимущества платной подписки на Яндекс 360 как надежного онлайн-хранилища.

Решение задачи

Мы разработали концепцию, в которой фантастически громадные атрибуты лета буквально переносились в телефоны героев при щелчке камеры. Эта идея не говорила о бренде напрямую, однако создала тёплые и магические ассоциации с Яндексом. Нестандартный подход помог нам справиться с главной задачей: привлечь внимание к сервису.

Смотреть

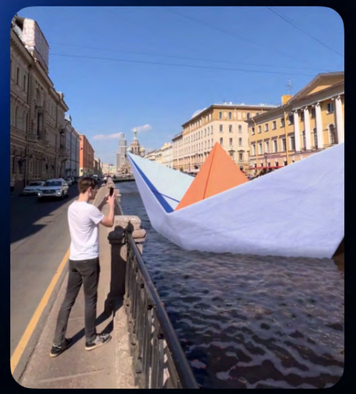
3,5 млн просмотров















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

a quick buck

Mixed Reality | Full CGI | Серия роликов | Промоушн продукта | Персонажная анимация

Запрос клиента

За время нашего сотрудничества бренд стремился к созданию яркого и привлекательного контента, который демонстрировал бы их смелые коллекции одежды и аксессуаров и привлекал внимание к открытию новых бутиков.

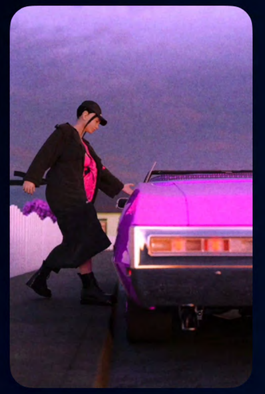
Решение задачи

В наших роликах мы создали отдельную вселенную этого бренда, наполненную дерзкими визуальными решениями, трендовой музыкой и смелыми образами. Full CGI-измерение мы сделали таким же динамичным и креативным, как клипы и видеоигры. Некоторые работы с помощью Mixed Reality вызвали такой отклик, что люди приходили в реальные локации, чтобы проверить: правда ли это?

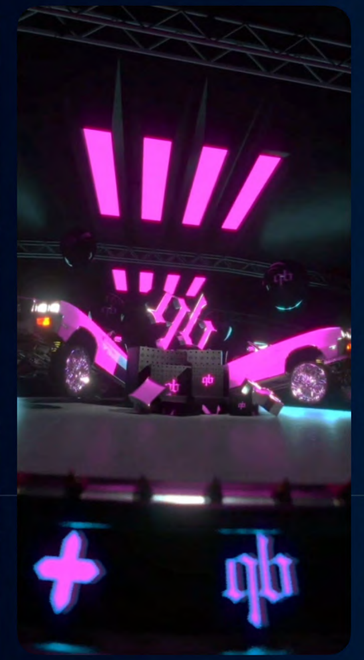
Смотреть

1 млн просмотров













© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

LAGOMCGI CREATIVE AGENCY

Darkside

Mixed Reality | Рекламная компания | Серия роликов | Промоушн продукта | Персонажная анимация | Симуляция

Запрос клиента

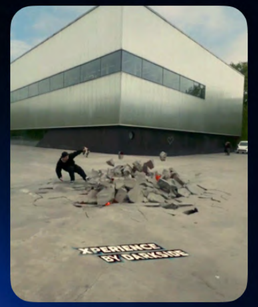
Бренд обратился к нам за оригинальным исполнением идей для нативной интеграции кальянной продукции в роликах.

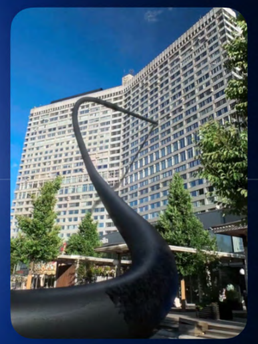
Решение задачи

Создали несколько роликов, в которых дракон выдыхает кальянный дым, один из главных символов бренда “шерп” ныряет в Москву-реку, очевидец наблюдает огромный кальян, а скейтбордист в последний момент уворачивается от неожиданно возникшей чаши из-под земли.

Смотреть

500 тыс. просмотров



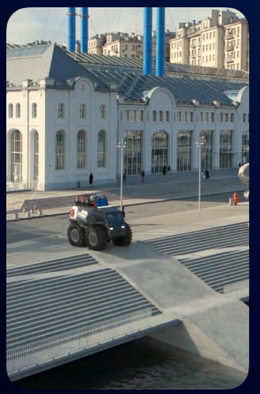












© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

LAGOMCGI CREATIVE AGENCY

Lagom CGI

Mixed Reality | Full CGI | Персонажная анимация

14 февраля | Porsche | Lamborghini

Запрос клиента

Наша студия ищет актуальные инфоповоды и образы из массовой культуры, использование которых поможет нам создать контент, резонирующий с широким кругом зрителей. Так мы повышаем охваты и привлекаем новую аудиторию.

Решение задачи

Мы берем реальные продукты и героев кинофраншиз, а также привычные всем пространства, которые оказываются в непривычных и удивительных ситуациях. Благодаря гиперреалистичной графике мы вызываем бурную реакцию зрителей, что повышает вовлечённость аудитории в творчество нашей студии и привлекает новую.

Смотреть

45 млн просмотров



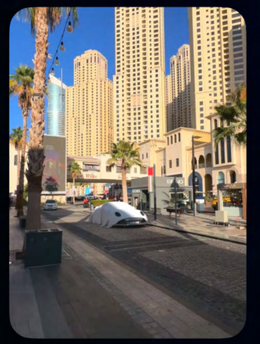












© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Яндекс Маркет

Mixed Reality | Full CGI | Серия роликов | Персонажная анимация | Черешня

Запрос клиента

Придумать и реализовать серию вирусных творческих роликов для продажи черешни и персиков на Яндекс Маркете.

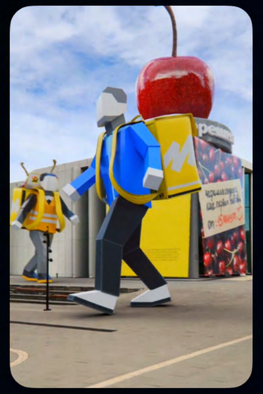
Решение задачи

Мы заполонили черешней и персиками города России, интегрировав их в городские пространства, инфраструктуру и арт-объекты. Ролики превысили ожидаемые показатели охватов на 400% в различных соц. сетях.

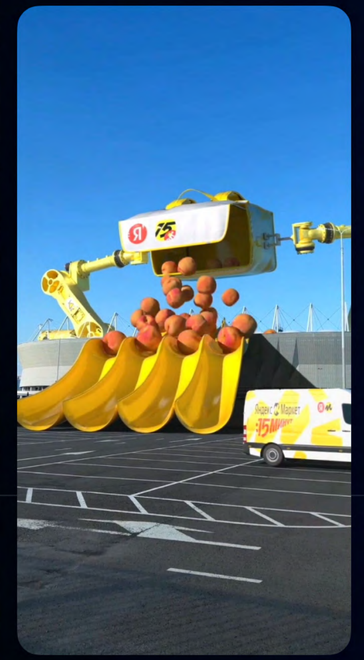
Смотреть

5 млн просмотров















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Торпедо

Mixed Reality | Инфоповод | Хоккей | Спорт | Нижний Новгород

Запрос клиента

ХК "Торпедо" вышел в плей-офф Кубка Гагарина. Перед маркетинговым отделом стояла задача выделиться в медиа-пространстве на фоне других клубов КХЛ. Ролик с их айдентикой должен был стать целым инфоповодом, неотличимым от правды.

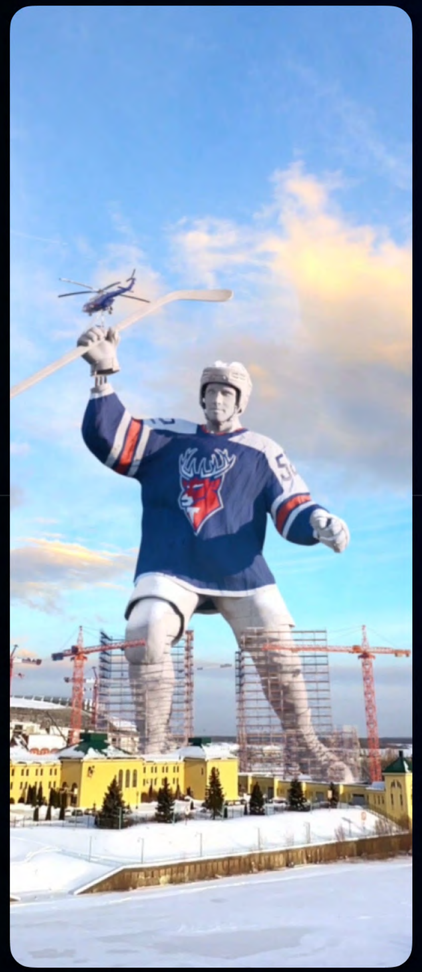
Решение задачи

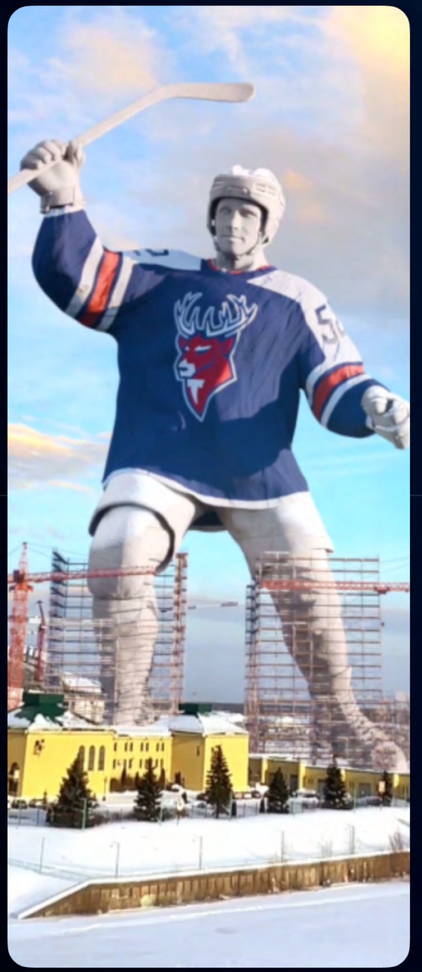
Мы установили крупную каменную 3D-статую хоккеиста в джерси клуба "Торпедо" на площади Стрелка — знаковом месте Нижнего Новгорода. Видеоролик с инсталляцией быстро стал популярным в соц. сетях. Сотни людей присылали в комментарии видео с пустой площадью и недоумевали, куда пропал гигантский хоккеист.

Смотреть

1,5 млн просмотров







© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Лэтуаль

Full CGI | Naked Eye | Digital-экраны | Косметика | Промоушн продукта

Запрос клиента

Лэтуаль пришли к нам с двумя задачами: привлечь внимание к их мартовской парфюмерной акции через ролик для соц. сетей и к майским распродажам с помощью digital-экрана.

Решение задачи

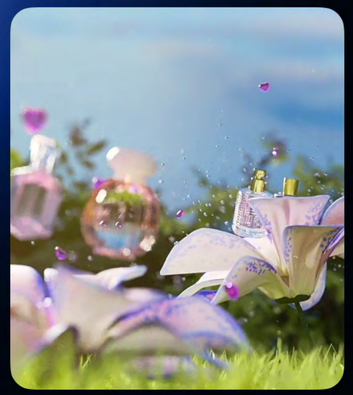
В Full CGI мы создали магический сад, наполнив ролик ощущением чуда, при этом нативно представив акцию магазина. Внутрь digital-экрана мы поместили продукты Лэтуаль и сделали иллюзию их реального перемещения в пространстве. Такой концепт, безусловно, обеспечил визуальному ряду большое внимание.

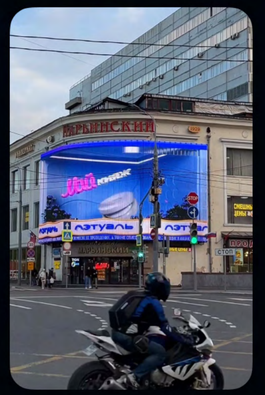
Смотреть

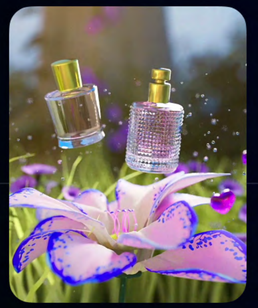
5 млн просмотров

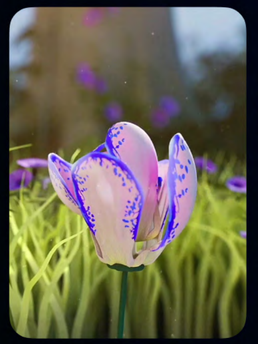














© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Yango

Mixed Reality | Рекламная кампания | Серия роликов | Автомобили

Запрос клиента

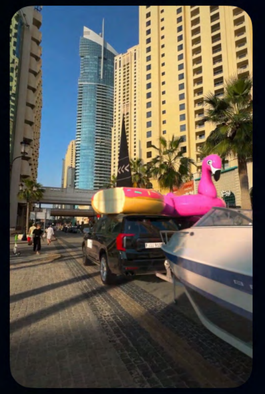
Международный бренд Yango обращается к нам из разных точек земного шара с разными целями: поздравить жителей Дубая с Рамаданом, представить сервис в новой стране, привлечь внимание к событию или же новому приложению.

Решение задачи

В процессе решения каждой задачи Yango мы не просто создаём стильную и вирусную идею, но и с большим вниманием подходим к местной жизни региона, чтобы эмоционально зацепить его аудиторию. Например, в Колумбии на фоне Parque Explora проезжает автомобиль с динозаврами, а поздравление от Yango с Рамаданом в Дубае мы интегрируем в знаменитую рамку.

Смотреть | 5 млн просмотров















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Солома

Ребрендинг | Дизайн | Солома | Баня | Русскость | Атмосфера

Запрос клиента

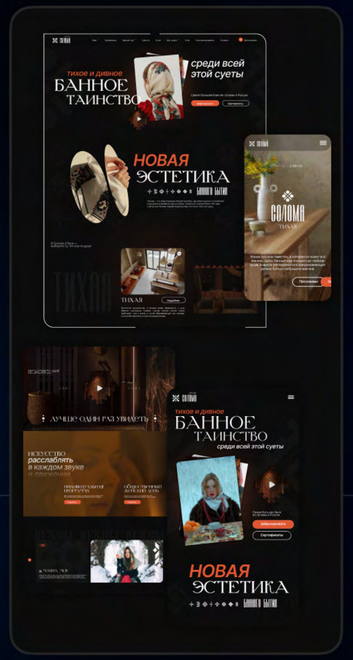
Ребрендинг компании, услуг, визуального кода.

Решение задачи

Мы полностью переработали бренд-платформу компании, разработали около 6 уникальных вариантов развития визуального кода, выбрали наиболее интересный и создали эффектный дизайн для нового бренда. Результатом стал новый логотип, фирменный стиль и сайт.

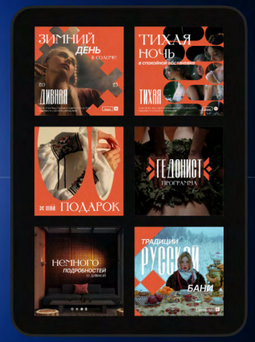
Смотреть

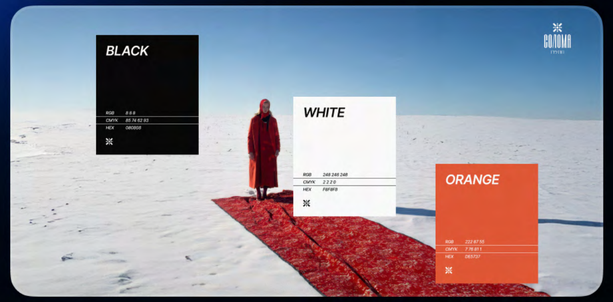
















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Speach

Ребрендинг | Дизайн | Speach | IT | Code | Конференции

Запрос клиента

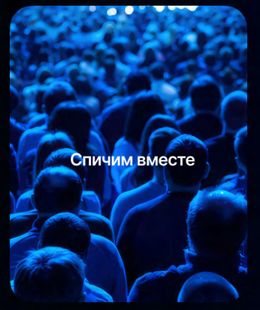
Брендинг для организаторов
it-мероприятий по всему миру.

Решение задачи

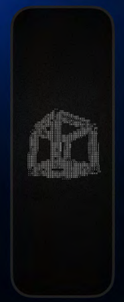
Проанализировали конкурентное поле, интересы аудитории, составили референсную карту и создали уникальный фирменный стиль, который полюбился и запомнился it-разработчикам. .

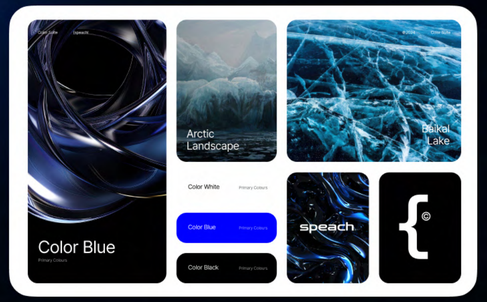
Смотреть

















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

ИнноГеоТех

Брендинг | Дизайн | Дроны | Геология | Современные технологии

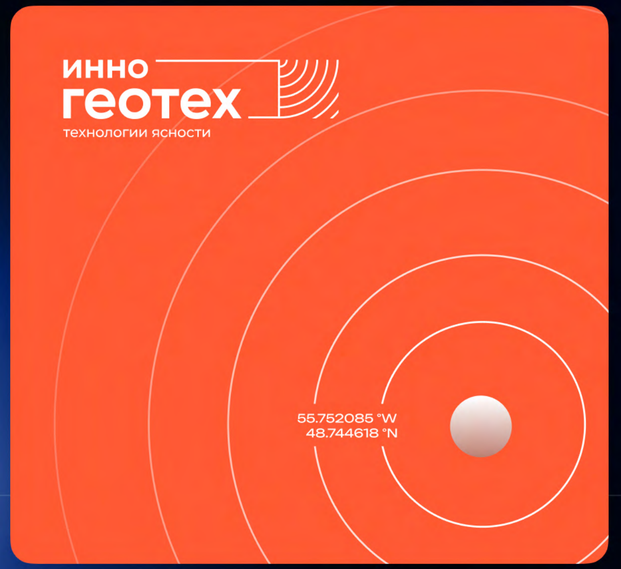
Запрос клиента

Разработка логотипа
и фирменного стиля компании.

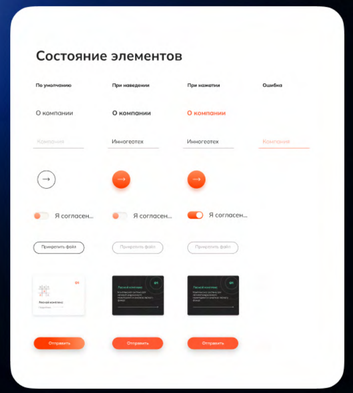
Решение задачи

Погрузились в предметную область, изучали контекст и атрибуты работы геологов и инженеров, чтобы создать минималистичный и привлекательный брендинг для передовой и инновационной компании.

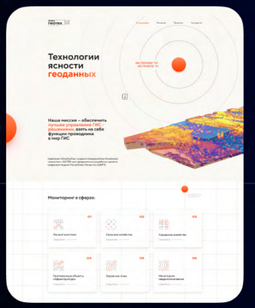
Смотреть















© LagomCGI. All rights reserved. www.lagomcgi.com

Команда



Данис Гарифуллин
основатель, руководитель



Влад Дерменев
финансовый директор



Гриша Екимов
креативный директор



Игорь Бажан
директор по развитию



Дмитрий Трофимов
арт-директор



Тимофей Мастюков
тим лид по CGI



Оксана Антонова
руководитель проектов



Харис Хусаинов
руководитель проектов



Эндже Миннебаева
руководитель проектов

lagomcgi@gmail.com lagomcgi.com lagomcgi



LAGOMCGI
CREATIVE AGENCY